



COMMUNICATION INTERCULTURELLE

Le Management à l'International

Besoin : Vous faites parti(e) d'une société multinationale et/ou êtes en contact avec des interlocuteurs du monde entier.

Objectif : Cette formation vous permettra de réussir dans vos relations avec l'étranger en apprenant à bien comprendre les **attentes** de vos interlocuteurs, leurs **valeurs** et leurs **attitudes**. Vous apprendrez les **comportements adaptés** et surtout comment concrètement mettre en application vos nouvelles connaissances pour mieux atteindre vos objectifs.

Langue : français ou anglais

Participants : max. 12 personnes

Lieu : Notre centre de formation à Caudan (56) ou votre entreprise

Durée : 1 journée - de 9 heures à 17 heures

Date : à votre convenance

Prix : 950 € HT comprenant le manuel de formation, un profil pays spécifique

Contact : Amanda Grey, info@amandagrey.com

Programme

- La culture et son impact sur votre business
- Synergies et différences

PAUSE

- Les 6 qualités d'un manager international
- Stéréotypes et généralisations

Déjeuner

- Le matrice de la communication
- L'anglais international
- Comportements différents

PAUSE

- Les valeurs et les attitudes
- Le profil de style culturel et le principe des 80/20
- Le system RADAR
- Le plan d'action personnel



AMANDA GREY

PROGRAMME - COMMENTAIRES

Séance du matin

Suite à une introduction brève à la culture internationale et une activité pour fixer les objectifs d'apprentissage, nous examinons les synergies et les différences entre vous et un pays/région/société que vous connaissez. Ceci peut mettre en exergue des différences d'approche qui sont souvent sources de frustrations, voire de conflits. Nous faisons la différence entre les stéréotypes et les généralisations. Le résultat est une meilleure connaissance de sa propre culture, des différences entre cultures et comment elles impactent les relations internationales.

Séance de l'après-midi

Avec ces nouvelles connaissances, nous examinons les différents comportements de divers cultures et comment ces comportements affectent la communication, l'organisation et le leadership. Nous établirons votre profil de style culturel qui met en exergue les points à améliorer et appliquons le principe des 80/20 pour établir un plan d'action personnel. Le résultat est une application concrète des connaissances à son contexte professionnel avec pour objectif une amélioration de la performance à l'international.



COMMUNICATION INTERCULTURELLE

Questionnaire pré-séminaire

Nous sommes heureux de vous recevoir pour une formation en communication interculturelle. Afin de nous aider à adapter le contenu de la formation à vos besoins, merci de remplir le questionnaire ci-dessous et nous le retourner par fax au **09.55.40.56.56** ou par email à info@amandagrey.com. Toutes vos informations resteront **CONFIDENTIELLES**.

1. Vous-même

a. Votre nom, prénom	
b. Votre email	
c. Votre nationalité d'origine	
d. Avez-vous déjà eu des séjours prolongés à l'étranger? Si oui, où et pour combien de temps?	
e. Vos intérêts et loisirs	
f. Pays spécifiques qui vous intéressent	

2. Votre travail

a. Votre fonction	
b. Les nationalités avec qui vous allez travailler	
c. Une description de vos responsabilités	

3. Trois choses que vous voulez apprendre lors de votre formation

Merci beaucoup et à bientôt !

TRADUCTION, INTERPRÉTARIAT ET FORMATION EN ANGLAIS